

Администрация МО «Полесский городской округ»

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Залесовская средняя общеобразовательная школа»

Принята решением  
Педагогического совета  
№ 1  
От «31» августа 2022 г.

Утверждаю  
Директор МБОУ «Залесовская СОШ»  
  
Акимов В.М.  
«31» августа 2022 г.  
*Ипр. №187*

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Школьный пресс-центр»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:  
Рахимов Александр Евгеньевич  
учитель начальных классов

п. Залесье, 2022

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» является программой социально-педагогической направленности.

Программа разработана и в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ -3242).

5. О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ -3564).

6. Устав МБОУ «Залесовская СОШ».

**Актуальность программы** обусловлена ее методологической значимостью. Сегодня от школьников требуются не только знания, но и активность, инициативность. Соответственно, нужны такие изменения в организации образовательного процесса, чтобы обучающиеся могли применять полученные знания. Способом самореализации обучающихся может быть участие в объединении «Школьный пресс-центр». Журналистика позволяет почувствовать подростку вкус «взрослой» жизни и самому поучаствовать в процессе создания СМИ.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Программа также предполагает изучение компьютерных программ, активное использование компьютерных технологий (овладение навыками оформления газет).

Таким образом, актуальность разработки дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» обусловлена необходимостью обновления содержания и форм работы с обучающимися в приобретении навыков и умений получения нужной

информации и использование её в современном обществе для самосовершенствования, образования и развития личностных качеств, а также возросшим интересом у подростков к журналистской деятельности. Занятия по дополнительной образовательной общеразвивающей программе «Школьный пресс-центр» позволит ориентировать подрастающее поколение на выбор будущей профессии.

**Новизна программы.** Современное общество – это прежде всего информационное общество. Научить ориентироваться в информационном пространстве, развить личностные качества учащихся - способность находить, анализировать и обобщать информацию.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Развитый интеллект, умение грамотно работать с любой информацией, профессионализм – вот основные характеристики человека, подготовленного к жизни в информационном обществе.

Имея доступ к информации, учащиеся затрудняются в её использовании. Необходимо помогать учащимся ориентироваться в информационном пространстве, научиться анализировать имеющуюся информацию, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

В объединении занимаются учащиеся, которые планируют связать свою жизнь со средствами массовой информации, а также подростки, которые просто любят печатное слово и хотят научиться создавать школьную газету. Учащиеся имеют возможность реализовать свой творческий потенциал, а также приобрести новые знания и умения, работая над выпусками газеты. Данная деятельность формирует у юных журналистов потребность постоянно находиться в гуще событий, стимулирует иметь собственную точку зрения, умение отстаивать ее аргументировано, занимать активную жизненную позицию. Все это способствует развитию у членов объединения «Школьный пресс-центр» лидерских качеств.

**Практическая значимость.** Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

**Педагогическая целесообразность.** Данная программа даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;

- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

#### **Адресат программы**

Программа «Школьный пресс-центр» предназначена для детей среднего и старшего школьного возраста 12 – 17 лет.

#### **Объем и срок освоения программы**

Срок освоения программы – 9 месяцев.

На полное освоение программы требуется 72 часа.

**Форма обучения** – очная.

#### **Особенности организации образовательного процесса**

Набор детей в объединение – свободный. Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп: 20 человек.

#### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Общее количество часов в год – 72 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа.

**Цель программы:** создание условий для раскрытия внутреннего творческого потенциала обучающихся, интеллектуальных и практических умений в области журналистики.

В ходе достижения цели программы решаются **задачи:**

**Обучающие:**

- познакомить обучающихся с принципами журналистской деятельности;
- сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать навыки журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта;
- сформировать у учащихся критическое отношение к найденной информации, способность проверять ее достоверность, понимать уровень компетентности используемых источников.

**Воспитательные:**

- содействовать ценностному и профессиональному самоопределению подростков, их нравственному становлению;
- повышать уровень социальной активности и ответственности подростков;
- привить культуру общения, вырабатывать навыки общения;
- пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к журналистике как виду деятельности;

- воспитать любовь и уважение к школе.

Развивающие:

- развивать творческие способности индивидуального мышления;
- развивать воображение и правильную речь;
- развивать коммуникативные навыки.

### Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Теория	Практика	Всего часов
<b>I</b>	<b>Ведение в журналистику</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
1	Вводное занятие. Инструктаж	1	0	1
2	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	1	1	2
3	Факт и его интерпретация. Источники информации.	2	2	4
4	Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ	1	3	4
<b>II</b>	<b>Введение в печатную журналистику</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
1	Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика. Структура журналистского текста. Принцип пирамиды.	3	3	5
2	Заголовок и лид. Их роль, разновидности, способы создания.	1	3	4
3	Ошибки при написании текста. Текст в социальных сетях.	1	3	4
<b>III</b>	<b>Введение в фотожурналистику</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>
1	Фотоаппаратура	3	3	5
2	Экспозиция. Выдержка, диафрагма. композиция в фотографии. Композиция. Основные изобразительные средства фотографии.	1	3	4
3	Репортажная съемка. Основные правила и требования к репортажной съемке.	1	4	5
4	Обработка фотографий в графических редакторах. Подготовка фотографий к печати и к публикации.	1	4	5
<b>IV</b>	<b>Введение в тележурналистику</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>24</b>
1	Видеокамера. Техника владения видеокамерой.	3	3	5
2	Телевизионный сюжет.	2	4	6
3	Интервью. Человек в кадре.	2	4	6

4	Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикации на видеохостингах.	2	4	6
V	<b>Итоговое занятие. Конкурс творческих работ.</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	Итого:	25	47	72

## Содержание программы

### I. Введение в журналистику.

#### ***Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж***

*Теория.* Знакомство с программой «Основы тележурналистики», её целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Формы и методы деятельности объединения. Базовые навыки владения компьютером.

#### ***Тема 2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение***

*Теория.* Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия тележурналиста. Тележурналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме.

*Практика.* Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

#### ***Тема 3. Факт и его интерпретация. Источники информации***

*Теория.* Понятие «факт». Информация. Классификация источников информации. Критерии достоверности информации.

*Практика.* Анализ информации.

#### ***Тема 4. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Документы, регламентирующие деятельность СМИ***

*Теория.* Понятие СМИ. Виды СМИ: пресса (газеты, журналы); книжные издательства; агентства печати; радиовещание; телевидение; кино-, видео-, звукозапись; интернет; социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram). Функции: информационная, формирования общественного мнения, образовательная, «тиражирования», управленческая, политического маркетинга. Алгоритм работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Авторское право (ГК РФ Глава. 70).

*Практика.* Работа с нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ. Опрос по теме.

### **Раздел II . Введение в печатную журналистику**

## ***Тема 1. Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика.***

### ***Принцип пирамиды.***

*Теория.* Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Жанры. Информационный жанр: заметка, информационная корреспонденция, репортаж, инфоотчет, инфоинтервью, блиц-опрос. Аналитический жанр: аналитическое интервью, рецензия, статья, аналитический отчет, комментарий, аналитическая корреспонденция; журналистское расследование, аналитический опрос, беседа, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, прогноз, письмо и т.д. Художественно-публицистический жанр: очерк (портретный, проблемный, путевой), эссе, колонка, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

*Практика.* Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов. Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

## ***Тема 2. Заголовок и лид. Их роль, разновидности, способы создания***

*Теория.* Функции заголовка: графически-выделительная, номинативная, информативная, рекламная, оценочно-экспрессивная, интегративная. Виды заголовков: автосемантические, синсемантические. Значение заголовка. Разновидность и способы создания. Лид (вводка) – первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача и значение лида – удержать читателя, предложить увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи. Виды и особенности лидов. Прямые: обобщающие, модифицированные, оберточные, расколотые. Затяжные: сценические, повествовательные, анекдотические, ситуативные. Функции лида. Нежелательные лиды. Оптимальный размер лида.

*Практика.* Практическое задание. Анализ заголовков в различных источниках информации. Творческое задание «Лид». Анализ лидов.

## ***Тема 3. Ошибки при написании текста. Текст в социальных сетях.***

*Теория.* Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный). Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

*Практика.* Тест по темам раздела. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

## **Раздел III. Введение в фотожурналистику**

### ***Тема 1. Фотоаппаратура***

*Теория.* Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой. Комплект необходимого оборудования для съемки. Сменные объективы. Светофильтры. Штативы, моноподы и другие опоры. Формирование изображения на матрицу. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

*Практика.* Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов с помощью иллюстративного и наглядного материала. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

## ***Тема 2. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии***

*Теория.* Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП). Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект фризлайта. Основные правила композиции (смысловый центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке). Различные техники съемки: съемка с «проводкой», зум-эффект. Композиция в пейзаже. Роль освещения в процессе съёмки. Выбор композиционного построения портрета (во весь рост, поколенный, поясной, погрудный, головной).

*Практика.* Практическая работа «Проведение фотосъёмки с использованием разных режимов диафрагмы и выдержки, экспозиции. Эффект фризлайта». Практическое задание. Съёмка цифровым фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций. Съёмка пейзажа. Портретная съемка. Обработка отснятого материала в студии. Анализ результатов работы.

## ***Тема 3. Репортажная съёмка. Основные правила и требования к репортажной съёмке***

*Теория.* Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Выбор аппаратуры, аксессуаров для съемки. Основные правила съёмки мероприятий. Статика и динамика изображения. Поиск сюжета. Юридические аспекты репортажной съемки. Выбор оборудования.

*Практика.* Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия». Как рассказать историю, используя всего три фотографии.



#### ***Тема 4. Обработка фотографий в графических редакторах. Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет***

*Теория.* Обработка отснятого материала на компьютере. Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Кадрирование, коррекция кадров по свету и цветовой гамме, устранение эффекта «красных» глаз и т.д. Графический редактор Photoshop (описание программы; настройка рабочего пространства). Графический редактор Lightroom (описание программы; настройка рабочего пространства). Предпечатная подготовка фотоизображений. Ознакомление с оборудованием для печати. Основные требования для публикации в сети Интернет, сохранение изображений с учетом требований глобальной сети.

*Практика.* Открытое занятие. Самостоятельная обработка воспитанниками своих снимков (репортажная съемка) в графических редакторах Photoshop и Lightroom на компьютере в студии. Работа по подготовке фотографий к печати и публикации в Интернет.

#### **Раздел IV . Введение в тележурналистику**

##### ***Тема 1. Видеокамера. Техника владения видеокамерой***

*Теория.* Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съемка с рук: основные приемы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съемке. Съемка со штатива, правила пользования штативами. Съемка с движения: панорамирование, тревелинг, съемка с тележки, съемка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

*Практика.* Практическое задание. Отработка техники съемки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съемки со штатива.

##### ***Тема 2. Телевизионный сюжет***

*Теория.* Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съемка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Обработка исходного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

*Практика.* Творческое задание. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съемка.

##### ***Тема 3. Интервью. Человек в кадре.***

*Теория.* Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

*Практика.* Творческое задание «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения и аппаратуры к съёмке. Съёмка интервью. Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж интервью. Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

#### ***Тема 4. Мобильная видеосъёмка и монтаж. Публикация на видеохостингах***

*Теория.* Нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

*Практика.* Творческое задание. Мобильная видеосъёмка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

#### **Раздел V . Итоговое занятие. Конкурс творческих работ**

*Практика.* Формирование портфолио каждого обучающегося из творческих работ, созданных за год. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой творческой работы на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний. Просмотр и обсуждение. Представление каждым обучающимся творческой работы на конкурс.

#### **Планируемые результаты**

1. Метапредметные результаты освоения программы:
  - расширения круга приёмов составления разных типов плана;
  - расширении круга структурирования материала;
  - умения работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
  - обогащении ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
  - умение организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
  - способность оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников
2. Личностные результаты:
  - ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях;
  - формирование интереса к выполнению творческих проектов;

- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;

### 3. Предметные результаты

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов;

- научиться писать литературные и газетные статьи.

## **Календарный учебный график**

### 1. Продолжительность учебного года:

- начало учебного года – 01 сентября 2020 год;

- окончание учебного года – 31 мая 2020 год.

### 2. Количество учебных недель – 36 недель

Каникулы:

Каникулы:

29.10.2022 – 06.11.2022

29.12.2022 – 08.01.2023

18.03.2023 – 27.03.2023

3. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.

## **Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **Материально-техническое обеспечение:**

База проведения занятий - МБОУ «Залесовская СОШ».

Технические средства: компьютер, фотоаппараты, цветной принтер, сканер, канцелярские товары, мобильный телефон.

### **Формы подведения итогов реализации программы**

Творческая работа в виде фотопрезентаций, видеороликов, выпуск школьной газеты.

Итогом усвоения программы могут быть участие обучающихся в муниципальных и региональных конкурсах и олимпиадах .

Начальный – проводится в начале учебного года. Его цель – первоначальная оценка знаний и умений обучающихся.

Текущий – в течение учебного года. Его цель – определить степень усвоения обучающимися учебного материала, подбор наиболее эффективных методов обучения.

Промежуточный – в конце учебного года. Его цель – определить изменение уровня развития способностей обучающихся, получение сведений для совершенствования программы и методов обучения.

Итогом реализации дополнительной общеобразовательной программы является проект, где проверяется теоретическая и практическая подготовка учащихся. Методом проверки теоретических знаний является устный опрос. Результатами деятельности обучающихся будут наглядные объекты деятельности, которые легко будет посмотреть и оценить.

## **Механизм оценивания образовательных результатов**

Отзывы всех участников образовательного процесса (учащихся, родителей, учителей).

Содержательная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям (маж -10б):

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность.

Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям (маж -10б) :

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

**Низкий уровень** – 1-4 балла (Успешное освоение обучающимися менее 50% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации);

**Средний уровень** - 5-7 баллов (Применение знаний в знакомой ситуации; выполнение действий с четко обозначенными правилами, применение знаний на основе обобщенного алгоритма (измерять, объяснять, сравнивать, соблюдать правила), умение анализировать ситуацию, делать выводы, проводить рефлексию собственных действий. Успешное освоение учащимися от 50% до 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации);

**Высокий уровень** - 8-10 баллов (Применение знаний в нестандартной ситуации; творческое применение полученных знаний на практике в незнакомой ситуации (анализировать информацию, находить оригинальные подходы к решению проблемных ситуаций, самостоятельно экспериментировать, исследовать, применять ранее усвоенный материал; успешное освоение учащимися более 70% содержания образовательной программы, подлежащей аттестации).

### **Методическое обеспечение**

Особенности организации образовательного процесса – очно;  
формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия:

- творческие проекты;
- экскурсии
- создание фото-презентаций;
- выпуск видеороликов и видеофильмов;
- конкурс видеороликов;
- написание статей.

### Список литературы

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Маленкова Л.И. Человековедение. М., 1993.
7. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
8. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
9. Электронный носитель информации (диск) «Школьный пресс-центр»